



FORUM FOR  
STRATEGI &  
MANGFOLDIGT  
LEDERSKAB





## Et nyt og unikt vidensforum

Diversitet, lige muligheder og inklusion (DE&I) er i stigende grad et afgørende konkurrenceparameter – og i stigende grad også omfattet af lovkrav.

Mange er derfor i gang med at definere, *hvad* deres DE&I-mål er, men har samtidig svært ved at definere, *hvordan* de kommer i mål.

DE&I er svært at operationalisere og organisere på en datadrevet og værdiskabende måde.

Det skyldes blandt andet manglende viden om de relevante snitflader mellem DE&I og ledelse, strategi, kommunikation samt de sociale- og governancemæssige aspekter af bæredygtighedskrav og ESG.

Den viden får du i Forum for Strategi & Mangfoldigt Lederskab. Du klædes på til at omsætte DE&I-intentioner og mål til værdiskabende handling og adfærd, får adgang til eksperter på området og styrker din profil inden for DE&I og din evne til at sætte en organisatorisk dagsorden.

Med en kombination af viden, erfaring og konkrete værktøjer, vil vores forum øge din kapacitet til at omsætte DE&I til værdi, og til at synliggøre, kommunikere og forankre DE&I både organisatorisk og ledelsesmæssigt.

Forum for Strategi & Mangfoldigt Lederskab er for bestyrelsesmedlemmer, ledere og fagpersoner med reference til fx direktion og/eller med selvstændigt projektansvar inden for kommunikation, forandringsledelse, PR, HR, DE&I, People & Culture og strategi fra både det private og offentlige.

Vi mødes 4 gange årligt, 2,5 time pr. gang hos Substantia på Dampfærgevej 2, 2100 København. Online deltagelse er også mulig.





## FORLØBET OMFATTER

Et unikt sparrings- og kursusforløb, der på baggrund af fakta, viden, danske og internationale erfaringer, konkrete cases og deltagernes egne erfaringer præsenterer tilgange, værktøjer og metoder, der styrker din DE&I-faglighed samt dine strategiske og ledelsesmæssige kompetencer. Du går fra hvert møde med konkrete værktøjer.

### **Møde 1 den 28. maj kl. 16.00-18.30: Introduktion og overblik**

Fokus: Velkomst, forventningsafstemning, introduktion til relevante snitflader mellem DE&I og kommunikation, strategi, bæredygtighed, ESG og ledelse - og indblik i den gode operationalisering og organisering af arbejdet.

### **Møde 2 den 13. august kl. 16.00-18.30: Potentialer og faldgruber ved DE&I i branding, kommunikation og PR**

Fokus: Gode og dårlige eksempler på DE&I i branding, forudsætningerne for succesfuld kommunikation om DE&I og gæsteoplæg med Frederik Thufason om, hvad og hvordan man egentlig må kommunikere om DE&I og S'et i ESG.

### **Møde 3 den 1. oktober kl. 16.00-18.30: DE&I som strategisk værktøj til forandringsledelse og positionering**

Fokus: Hvorfor er DE&I svært at implementere, hvad er faldgruberne, hvordan leder du indsatserne (også opad) og gæsteoplæg med Lilian Mogensen om, hvad det egentlig betyder, at "arbejdet skal forankres i topledelsen"?

### **Møde 4 den 5. november kl. 16.00-18.30 + middag: Strategiudvikling og måling af DE&I**

Fokus: Integrering af diversitetsmål i virksomhedsstrategier, input til eget strategiarbejde og gæsteoplæg med Gine Kampmann om, hvordan og med hvilke data, man måler på DE&I-indsatserne og S'et i ESG + en afsluttende middag.

Den samlede pris for alle fire mødegange inkl. materiale, forplejning og middag udgør pr. deltager 22.500 kr. ekskl. moms.



# EKSPERTER, DU FÅR ADGANG TIL



Frederik Thufason, associeret partner i Accura Advokatselskab holder oplæg på møde 2.

Frederik er ekspert i ESG-jura og compliance og rådgiver virksomheder i at identificere og håndtere risici og muligheder ved ESG.



Lilian Mogensen, prof. bestyrelsesmedlem, fhv. direktør i AT, m.m. holder oplæg på møde 3.

Lilian deler sin erfaring med topledelsens betydning forandringsledelse og DE&I - og hvordan det gøres på en værdiskabende måde.



Gine Kampmann, adm. direktør i Tænk tanken EQUALIS holder oplæg på møde 4.

Gine går i dybden med nyeste data og forskning på området, så du får konkret viden om, hvordan du måler dine DE&I indsatser, bedst.



# OM OS

Vi er Paulina Wata Rosenquist, Natalia Rogaczewska og Louise Helstrup Guldager.

Natalia er indehaver af konsulentvirksomheden VÆRDBAR, hvor hun rådgiver om DE&I, ledelse og strategi. Natalia er også forfatter til "*Barsel på Bundlinjen - styrk ligestilling og konkurrenceevne med bedre barselshåndtering*" og D&I Manager hos Accura. Natalia giver dig viden om, hvad virker og hvordan du skal gøre det.

Paulina og Louise er begge partnere hos Substantia, der er et strategisk kommunikationsbureau med fokus på corporate kommunikation, branding og positionering samt rådgivning om ledelse og krisehåndtering. Paulina og Louise giver dig viden om, hvordan du omsætter dine indsatser til værdiskabende kommunikation.

Sammen har vi skabt Forum for Strategi & Mangfoldigt Lederskab for at dele viden og bidrage til at indfri de potentialer, som DE&I indeholder på tværs af discipliner og både de finansielle og ikke-finansielle bundlinjer.

Vi ser øget polarisering som en stigende barriere for værdiskabelse på vores arbejdspladser og i samfundet - og vi tror på, at fælles indsatser på baggrund af konkret viden og erfaring er en del af løsningen.

Fremtiden kalder på en øget vilje til at forstå det komplekse, og på meningsgivende sparring mellem mennesker, der med nysgerrighed, empati og respekt kan lære af hinanden.

Derfor er vores logo et åbent &. Vi tror på inklusion, også af det vi endnu ikke ved - og på, at løsninger til en mere inkluderende og mangfoldig fremtid findes i snitfladerne mellem vores fælles fagligheder.

Vi glæder os til at blive klogere sammen.



## KONTAKT

[natalia@vaerdbar.dk](mailto:natalia@vaerdbar.dk)

[paulina@substantia.dk](mailto:paulina@substantia.dk)

[louise@substantia.dk](mailto:louise@substantia.dk)

